

MARKTKULTUR

RAPHAEL NEGRO & RICCARDO HARTMANN,
Allgäuer Würstlestand

8 Riccardo Hartmann hat schon als Schüler auf dem Kempfener Wochenmarkt gearbeitet, am beliebten Würstchenstand der väterlichen Metzgerei. Für ein Betriebspraktikum kam der junge BWL-Student aus dem Allgäu nach Berlin. Um sich etwas Geld zu verdienen, besorgte er sich, nach gemeinsamer »Marktanalyse« mit Kumpel Raphael Negro (l.), einen Platz am Karl-August-Markt. »Der Würstlestand ist im Allgäu auch ein Kommunikationsort, man trifft Freunde. Und richtig gute Weißwürste gab es in ganz Berlin nicht«, sagt Hartmann. Auch Landjäger und Bergsteigerwurst lässt er sich aus dem Allgäu schicken: »Mein Vater macht die besten.« Inzwischen betreiben die »Würstlebuaba«, wie sie sich nennen, mehrere Marktstände, einen Pop-up-Imbiss im Sonycenter und bieten bayerisches Catering an.

facebook.com/AllgauerWuerstlestand



LOGISTIK

MICHAEL WAX, FERRY HEILEMANN &
ERIK MUTTERSBACH, Freighthub

9 Früher war der Frachtversand eine komplizierte Angelegenheit. Das findet zumindest Ferry Heilemann. »Bisher mussten die Kunden bis zu drei Tage auf ein Angebot warten, viele Abstimmungsschritte waren nötig.« Mit Freighthub will der frühere DailyDeal-Gründer (M.) den Versand »schneller, einfacher und preiswerter« machen. Das Portal vergleicht die verschiedenen Transportmöglichkeiten binnen weniger Sekunden. freighthub.com

DATENANALYSE

CHRISTIN SCHÄFER,
acs plus

10 Der Umgang mit Zahlen hat Christin Schäfer schon immer Spaß gemacht. Bereits als Kind sei sie ein »Datenfreak« gewesen, erzählt sie: »Ich konnte mir Zahlen und Daten immer schon im räumlichen Zusammenhang vorstellen und Muster in vielen Dingen erkennen.« Nach dem Statistikstudium arbeitete sie als Datenanalytikerin beim Fraunhofer-Institut, später als Risikoanalytikerin bei der Deutschen Bank. Im Februar 2016 machte sich Schäfer mit ihrem Start-up acs plus offiziell selbstständig. Ihr Unternehmen nahe dem Campus in Adlershof hat heute bereits neun Mitarbeiter, erstellt Firmen- und Datenanalysen, programmiert Software und hilft auch bei der Ideenfindung, wie man bereits vorhandene Kundendaten verwerten kann. acs-plus.de



— ANZEIGE —

DIE GRÜNDER
präsentiert:

Deutsche Bank

